

BACHELOR FASHION DESIGN

**IPAC
DESIGN
GENEVE**

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DES MÉTIERS
DU DESIGN

IPAC-DESIGN.CH

C'EST TOUJOURS LA RECHERCHE PERSONNELLE
QUI EST LE FONDAMENT DE LA RÉUSSITE



LE BACHELOR FASHION DESIGN PAR LAURENCE PERREY

« La mode est le miroir de son époque, un miroir à facettes. Première facette, **la créativité pure**, le stylisme et la couture pour traduire une idée en vêtement et en accessoire.

Deuxième facette, **le marketing**, lorsque la créativité se double d'un sens des affaires pour promouvoir ses propres créations ou celles des autres.

Troisième facette, une créativité inscrite dans une stratégie de développement durable avec le souci de produire en respectant au maximum la planète. Tout cela pour vous permettre **d'appréhender selon votre sensibilité le monde de la mode aujourd'hui confronté à des challenges inédits.**

C'est toujours la recherche personnelle qui est le fondement de la réussite ; à savoir l'inspiration créative et comment elle se nourrit. »



Directrice de programme Fashion Design

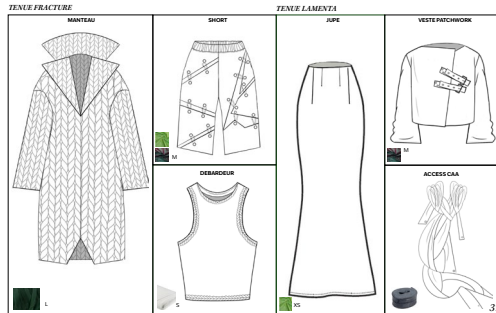
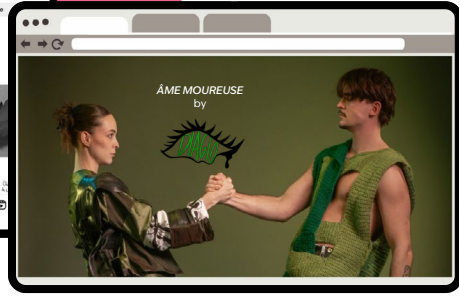
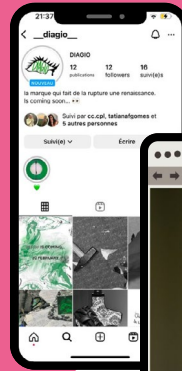
MAÎTRISEZ TOUTES LES FACETTES DE LA MODE

En trois ans, vous êtes appelés à devenir des **créateurs de mode complets maîtrisant les techniques fondamentales du stylisme et du modélisme**. Vous connaîtrez les différentes phases de développement d'une collection de mode et **vous serez capables de vous exprimer de manière créative** dans tous les métiers de la mode et de dialoguer avec les différents intervenants professionnels.

LE BACHELOR

- 3 ans de formation à temps plein
- 9 mois en entreprise à travers 2 stages
- 1 semaine Immersion Design
- 2 Workshops Inter-sections Inter-écoles
- 2 Design Days





ANNÉE 1

INITIATION & APPROFONDISSEMENT

Structurée à la manière d'un incubateur créatif, la première année permet de découvrir votre univers, en alliant expérimentation et apprentissage théorique.

TRONC COMMUN DESIGN

- Culture & Design
- Expression créative, écrite & orale
- Dessin académique
- PAO (Illustrator, Photoshop, InDesign)

MODULE TECHNIQUE

- Fondamentaux des techniques du modélisme et du montage
- Processus de collection

MODULE MODE

- Culture Mode
- Les bases du marketing de mode
- Techniques photos & Shooting studio
- Stylisme & Fashion Design

ATELIERS

- Expérimentation & Laboratoire créatif
- Accessoire Mode

MAÎTRISEZ TOUTES LES COMPÉTENCES

Après trois années d'enseignement, les techniques de couture, de moulage, de patronage, mais aussi les matières, les textiles, les volumes, les couleurs, les imprimés, le dessin technique et les logiciels dédiés n'auront plus de secrets pour vous et vous permettront de **concevoir vos propres créations**.

Encadré par des professionnels reconnus et une équipe technique qualifiée, vous apprendrez à **décrypter les tendances, à analyser les styles** et à utiliser les codes de la communication visuelle. Sans oublier l'apprentissage des aspects marketing et économiques du secteur de la mode.

Vous étudierez aussi les différentes phases de développement d'une collection, ainsi que les **concepts clés du développement durable appliqués à la mode** afin de les mettre en œuvre et être capable de construire une stratégie « sustainable ».

Grâce à nos ateliers, véritables laboratoires créatifs, vous pourrez **construire votre propre univers, affirmer une signature personnelle et vous révéler à travers la réalisation de votre première collection**.

ANNÉE 2

DÉCOUVERTE PROFESSIONNELLE & PERFECTIONNEMENT

La deuxième année vient consolider et perfectionner les acquis de la première année en vous permettant de développer votre créativité au service de projets.

Elle permet également une première immersion dans le monde professionnel de la mode à travers le stage.

TRONC COMMUN DESIGN

- Culture & Design
- Expression créative, écrite & orale

MODULE TECHNIQUE

- Techniques du modélisme et du montage

MODULE MODE

- Culture Mode
- Stylisme & Marketing

ATELIERS

- Expérimentation - Upcycling & Sustainable
- Accessoire Mode

APPLICATION PROFESSIONNELLE : STAGE

ANNÉE 3

SPÉCIALISATION & PROFESSIONNALISATION

En troisième année, vous défendrez vos savoir-faire et vos choix stylistiques. Le projet de fin d'études, sous forme d'une collection de 6 à 8 silhouettes accessoirisées, sera présenté à un jury professionnel.

Ce projet final devra inclure une dimension développement durable, technologique, créative et marketing.

FONDAMENTAUX PROFESSIONNELS

- Comportement du consommateur
- Distribution - Canaux - Circuits
- Merchandising

MODULE TECHNIQUE

- Digital
- Direction Artistique & Photo

ATELIERS

- Upcycling & Sustainable
- Accessoire Mode

APPLICATION PROFESSIONNELLE : STAGE

TRAVAIL DE DIPLÔME & MÉMOIRE

Spécialisation à choisir dès la 2^e année

/ FASHION DESIGN / MARKETING



SPÉCIALISEZ-VOUS

Dès la deuxième année, les étudiants poursuivent leurs études en choisissant l'une des spécialités suivantes :

/ FASHION DESIGN

L'option Fashion Design vise à vous faire devenir des créateurs de mode complets maîtrisant les techniques fondamentales du stylisme et du modélisme, afin de traduire vos idées en vêtements et accessoires.

En alliant **savoir et expérimentation**, les techniques de couture, de moulage, de patronage, mais aussi les matières, les textiles, les volumes, les couleurs, les imprimés, le dessin technique et les logiciels dédiés n'auront plus de secrets pour vous et vous permettront de **concevoir vos propres créations**.

/ MARKETING

L'option Marketing vise à vous faire devenir des créateurs de mode avec une forte orientation en branding et marketing.

À travers cette option, vous apprendrez à traduire vos idées en vêtements et accessoires, mais aussi à **développer, créer et promouvoir votre marque**, positionner vos produits sur le marché, cibler votre clientèle et déployer une stratégie digitale de communication pour entrer en conversation avec vos clients.



TEMOIGNAGES

Lorene Rappo
Fashion Visual Merchandiser - Globus
 « IPAC Design m'a permis de me découvrir, de trouver mon propre style, de savoir cibler mes forces pour les exploiter et les renforcer.
 L'école en 2 mots : Liberté et découverte »

Lee Suk-Kyung
Designer de Mode - Artiste
 « J'ai appris une façon de penser plus créative avec des professeurs passionnés. »

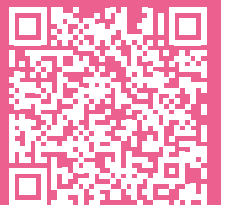
Philippe Vidal
Chef de produit - Fusalp
 « L'équipe pédagogique est compétente et disponible. Ayant fait le Bachelor Mode, il apporte des bases solides sur ce domaine. »

Lia Carrier Thabaret
Chef de produit - Vanessa Bruno
 « Mon meilleur souvenir ! Les Workshops !
 Ils m'ont fait prendre conscience de la force et l'intérêt du travail en équipe, tant sur le plan professionnel que personnel.
 Une belle leçon pour démarrer dans la vie active ! »

DEVENEZ

- Directeur Artistique
- Designer ou Designer textile
- Styliste
- Directeur de collection ou de studio
- Costumier du spectacle
- Chef de produit
- Merchandiseur
- Illustrateur de mode

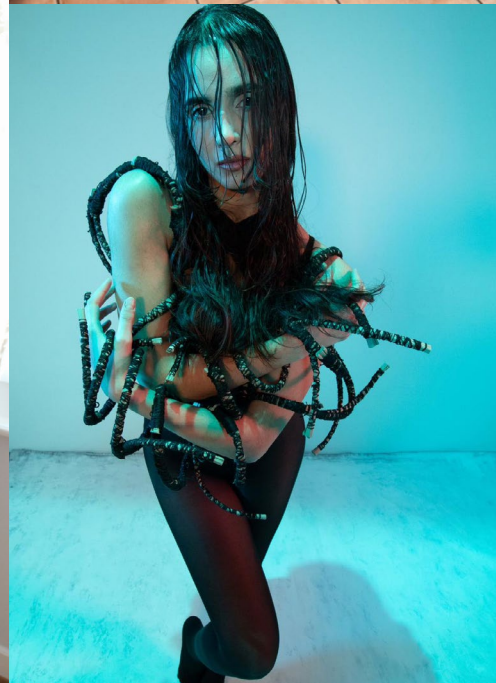
EN SAVOIR +



CONSULTEZ
LES FICHES MÉTIERS

MISE EN LUMIÈRE

PROJETS FASHION DESIGN



+ de projets et
travaux étudiants



SUIVEZ-NOUS



IPAC DESIGN GENÈVE
AVENUE DE L'ÉTANG, 72
1219 CHÂTELAINE - GENÈVE

+41 (0)22 700 56 55
info@ipac-design.ch

IPAC-DESIGN.CH

AGEP - BTEC Approved Center - swiss design association
Eduqua - Iso 9001 - Iso 14001

