

BACHELOR GRAPHIC DESIGN

**IPAC
DESIGN
GENEVE**

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DES MÉTIERS
DU DESIGN

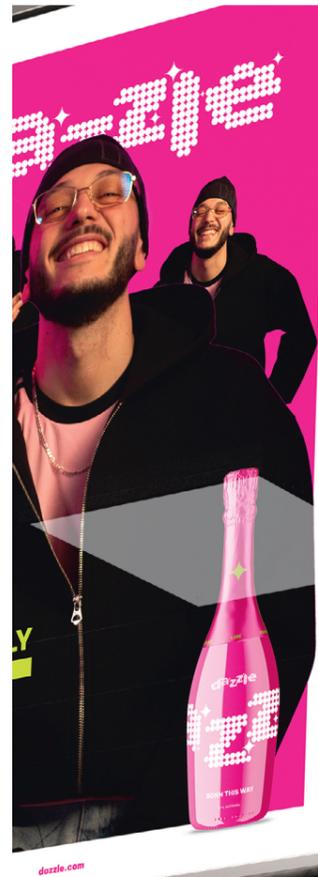
IPAC-DESIGN.CH

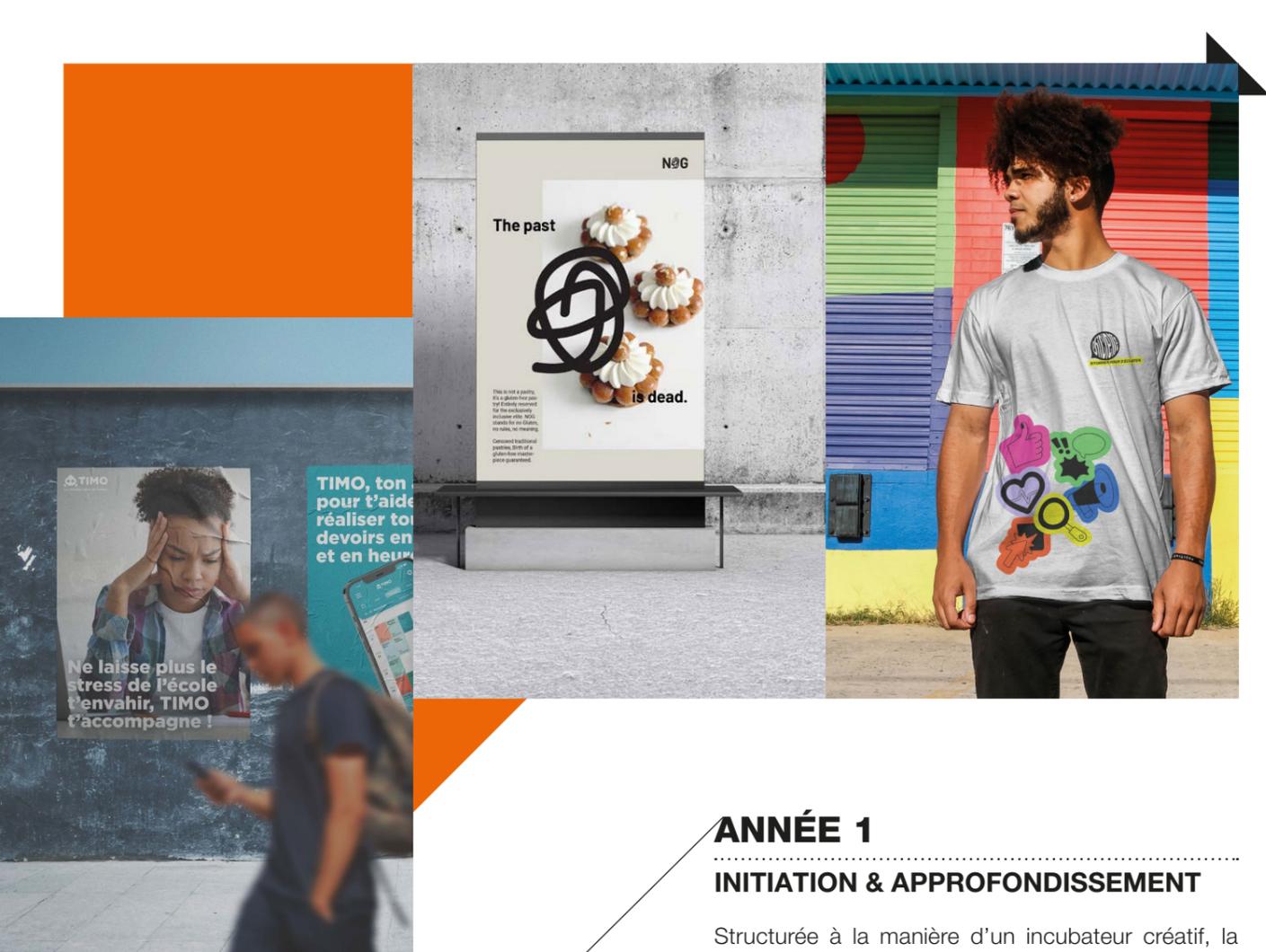
DONNEZ DU SENS À VOTRE CRÉATIVITÉ

En trois ans, vous êtes appelés à devenir des **professionnels maîtrisant le design graphique et la communication visuelle**, sachant **traduire conceptuellement l'identité d'une marque**, déterminer les composantes de son univers, de ses dimensions sensorielles et refléter un positionnement clair sur de multiples supports. Supports print et digitaux que vous saurez vous-même produire ou faire produire en maîtrisant les différentes phases de réalisation et d'impression.

LE BACHELOR

- 3 ans de formation à temps plein
- 9 mois en entreprise à travers 2 stages
- 1 semaine Immersion Design
- 2 Workshops Inter-sections Inter-écoles
- 2 Design Days





MAÎTRISER TOUTES LES COMPÉTENCES

Au cours de votre formation, vous allez acquérir une véritable culture du signe et de l'image, des connaissances en histoire de l'art et du design, et vous saurez construire un raisonnement et produire une argumentation cohérente capable de justifier avec pertinence et éloquence une création respectant la demande du client et le contexte créatif.

Encadré par des professionnels reconnus et une équipe technique qualifiée, vous apprendrez à décrypter les tendances, à analyser les styles et à utiliser les codes de la communication visuelle, sans oublier l'apprentissage des aspects du marketing classique et digital qui tiennent compte de la dimension économique du secteur de la communication.

Grâce à nos ateliers, véritables laboratoires créatifs, vous pourrez construire votre propre univers et affirmer une signature personnelle.

ANNÉE 1

INITIATION & APPROFONDISSEMENT

Structurée à la manière d'un incubateur créatif, la première année permet de découvrir votre univers, en alliant expérimentation et apprentissage théorique.

TRONC COMMUN DESIGN

- Culture & Design
- Expression créative, écrite & orale
- Intégration professionnelle

MODULE TECHNIQUE

- Les bases du dessin, de l'illustration et de la photographie
- Les bases de la PAO (Photoshop, Illustrator et InDesign)
- Les bases du Web Design, UX et UI

MODULE COMMUNICATION

- Marketing et marketing digital
- Branding et communication
- Graphisme, typographie, logo, composition
- Graphisme digital
- Culture métier et portfolio

ATELIERS

- Graphisme et communication

ANNÉE 2

DÉCOUVERTE PROFESSIONNELLE & PERFECTIONNEMENT

La deuxième année vient consolider et perfectionner les acquis de la première année en vous permettant de développer votre créativité au service de projets.

Elle permet également une première immersion dans le monde professionnel de la communication à travers le stage.

TRONC COMMUN DESIGN

- Culture & Design
- Expression créative, écrite & orale

MODULE TECHNIQUE

- UX Design et création de sites
- Première Pro
- After Effects
- Intelligence Artificielle

MODULE COMMUNICATION

- Marketing digital
- Branding et communication
- Culture métier

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES : STAGE & ATELIERS

ANNÉE 3

SPÉCIALISATION & PROFESSIONNALISATION

En troisième année, vous défendrez vos savoir-faire et vos choix créatifs. Le projet de fin d'études, sous forme de la création d'une identité de marque et de son déploiement sera présenté à un jury professionnel.

Ce projet final devra inclure une forte dimension graphique et créative techniquement maîtrisée.

MODULE TECHNIQUE

- Vidéo
- Motion design et After Effects

MODULE COMMUNICATION

- Invités marketing, design et communication
- Culture métier

APPLICATIONS PROFESSIONNELLES : STAGE

TRAVAIL DE DIPLÔME & MÉMOIRE



BIEN PLUS QUE DU GRAPHIC DESIGN

Le Graphic Design évolue bien au-delà des supports imprimés ou du web. Il s'inscrit au cœur des nouvelles technologies et des expériences interactives, intégrant le digital, l'animation et l'expérimentation visuelle.

Avec notre **Bachelor Graphic Design**, vous explorez cet univers en pleine transformation à travers une formation complète, en phase avec les dynamiques actuelles du secteur.

/ DIGITAL DESIGN : LE GRAPHISME À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

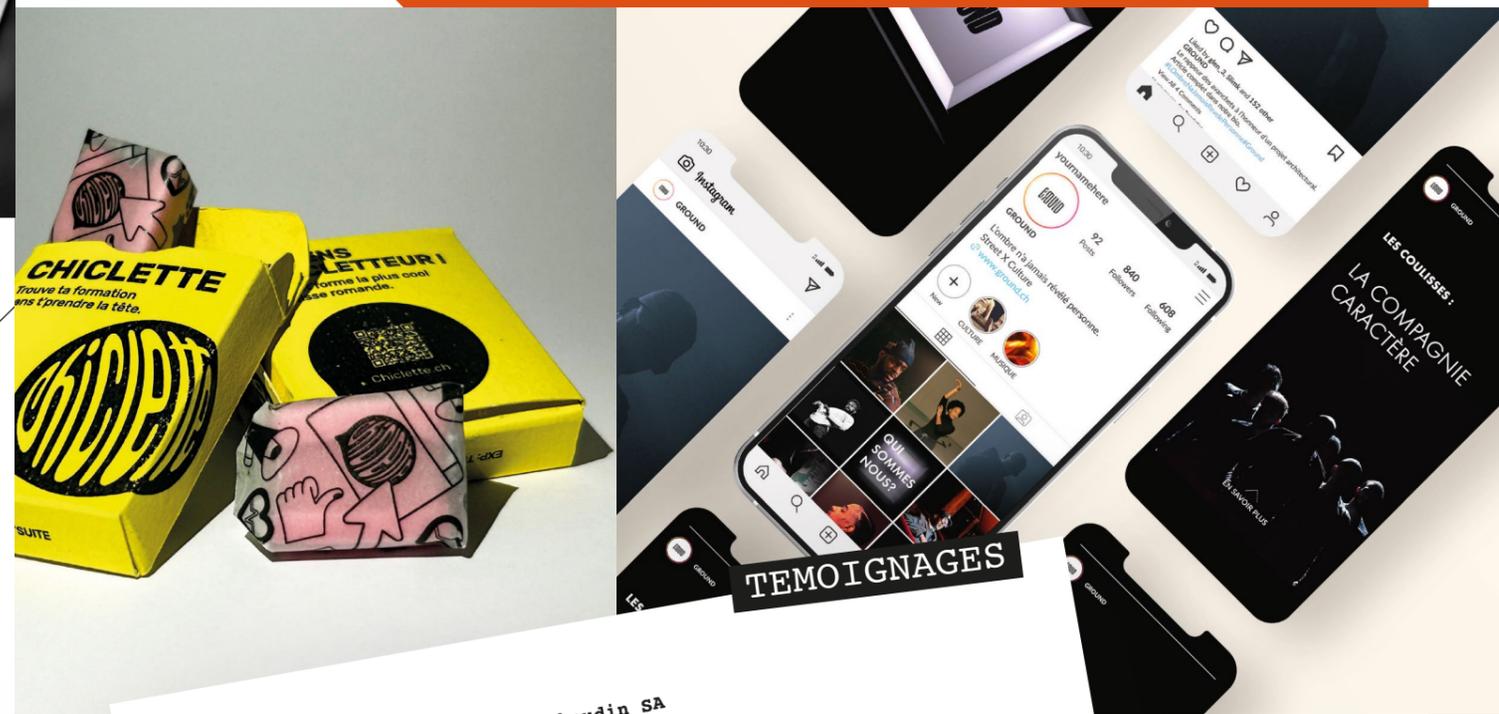
Face à la multiplication des écrans, sites et applications, vous serez plongé dès la première année dans le graphisme appliqué aux supports digitaux. En combinant maîtrise technique et créativité, **vous découvrirez les nombreuses facettes du Digital Design : conception de sites internet, applications mobiles, interfaces interactives, bornes digitales et bien plus encore.**

Dans un monde où la numérisation s'accélère, comprendre et anticiper les enjeux du design interactif est essentiel. Vous pourrez ainsi expérimenter les tendances graphiques contemporaines et **développer une signature visuelle unique et impactante.**

/ ANIMATED DESIGN : LE MOUVEMENT AU SERVICE DU GRAPHISME

À partir de la deuxième année, vous apprendrez à donner vie à vos créations en explorant les multiples applications du motion design : illustrations animées, génériques vidéo, habillage graphique et bien plus.

Dans un environnement où la vidéo et le contenu interactif prennent une place de plus en plus importante, maîtriser l'animation sera un véritable atout pour vous démarquer. **Cette compétence vous ouvrira de nombreuses perspectives dans les domaines de la communication visuelle, du design multimédia et de la production audiovisuelle.**



Louise Curtil
Chargée de contenu visuel - Berthaudin SA
 « C'est une école où on apprend, on partage et où on est encadré par les professeurs. L'école en 2 mots : Bonne ambiance / Teamwork »

Ulysse Rolland
Communication Manager - Human Impulse
 « De l'expérience sur des projets concrets via des mandats réels. Cela m'a permis de tout de suite mettre en pratique mes compétences dans un environnement professionnel et de comprendre comment cela diffère d'un environnement théorique et scolaire. L'école en 2 mots : Transmission / Échange et collaboration »

Parah Cuenoud
Graphiste / chargée de communication - Freelance
 « J'ai constitué un beau réseau avec IPAC DSEIGN et j'ai acquis une réelle conscience professionnelle ainsi qu'un diplôme. »

Lorena Taurino
Directrice Artistique
 « Le Bachelor est une formation complète et fournie pour se préparer correctement et sereinement à entrer dans la vie active. »

DEVENEZ

- Graphiste
- Directeur Artistique
- Web Designer
- Motion Designer
- Concepteur interfaces mobile
- Concepteur interfaces web
- Illustrateur Digital

EN SAVOIR +



CONSULTEZ LES FICHES MÉTIERS

MISE EN LUMIÈRE PROJETS DE FIN D'ÉTUDES

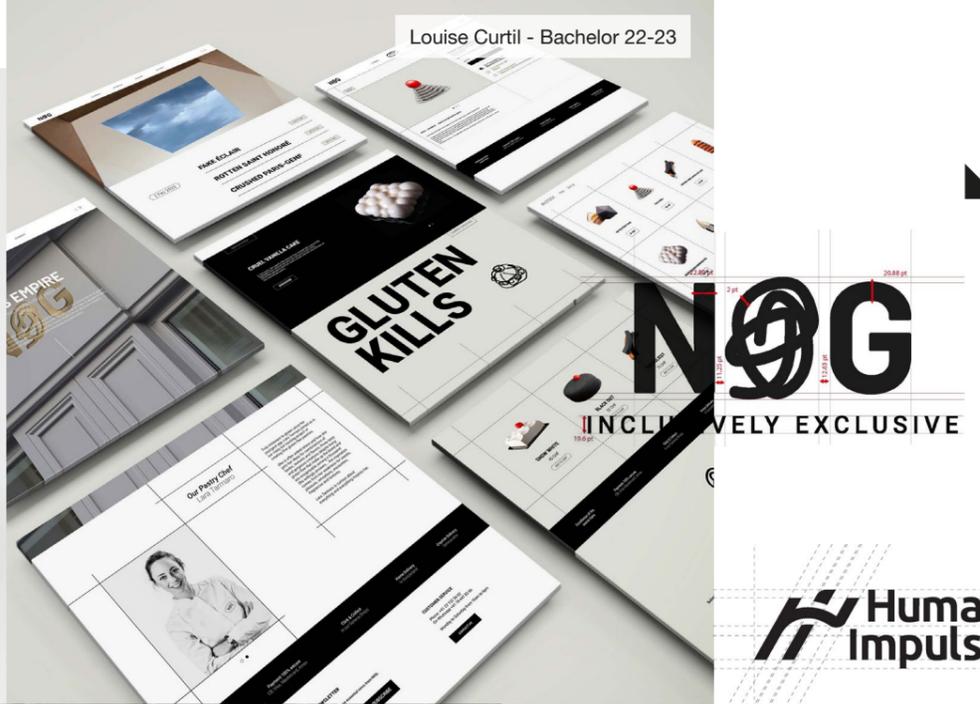
Chloé Frautschi - Bachelor 22-23



Ness Blasco Verissimo - Bachelor 23-24



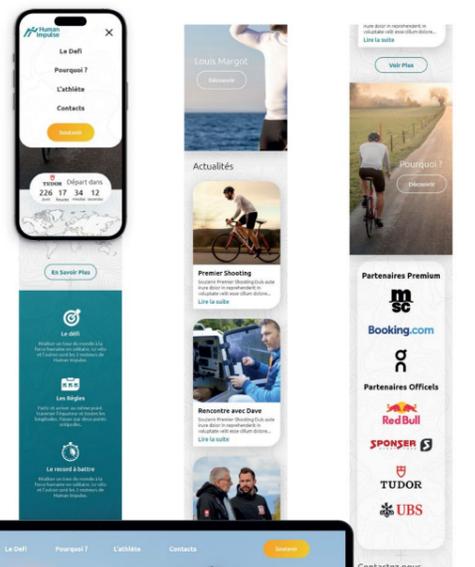
Louise Curtil - Bachelor 22-23



Julia Cattin - Bachelor 24-25



Romain Badre - Bachelor 24-25



Ulysse Rolland - Bachelor 22-23



colab

colab

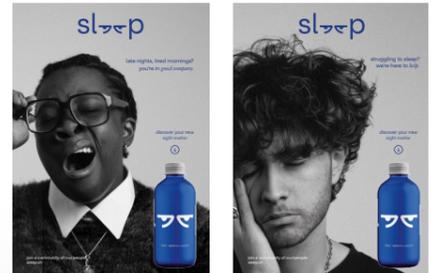
colab Festival

colab



Alex Muller - Bachelor 22-23

Maria Nozdrina - Bachelor 24-25



+ de projets et travaux étudiants

SUIVEZ-NOUS



IPAC DESIGN GENÈVE
AVENUE DE L'ÉTANG, 72
1219 CHÂTELAINE - GENÈVE

+41 (0)22 700 56 55
info@ipac-design.ch

IPAC-DESIGN.CH

AGEP - BTEC Approved Center - swiss design association
Eduqua - Iso 9001 - Iso 14001

